

03/12/2007

Les ateliers du parfum

[Les ateliers du parfum](#) de Véronique et Nathalie sont une véritable débauche de sensations, et pas seulement olfactives. Laissez-vous enivrer...

1. Mais qui êtes-vous ?

Véronique et Nathalie, deux sœurs passionnées de parfum, de culture et de littérature. Depuis toutes petites nous rêvions d'entreprendre ensemble mais notre projet ne s'est concrétisé que fin 2006. L'entreprise que nous avons créée est active dans la parfumerie. Nous sommes fascinées par ce carrefour culturel que représente les odeurs et les parfums, mais nous avons aussi envie d'apporter de la fantaisie dans un secteur qui se prend un peu au sérieux et manque d'autodérision et d'humour. Nous souhaitons donc offrir à tous ceux qui, comme nous, ont gardé une âme d'enfant une approche plus ludique et plus personnelle du monde du parfum avec une gamme didactique (matières premières, dilutions, mini kits et accessoires) ainsi qu'une ligne de fragrances actuellement en préparation. Nous voudrions donner envie aux gens d'utiliser leur nez au quotidien parce que sentir c'est vivre.



2. Avant d'avoir un blog, que représentait Internet pour vous et/ou votre entreprise ?

Un formidable outil de recherche et de communication que nous utilisions déjà au quotidien.

3. Comment en êtes-vous arrivé à créer votre blog ?

Le blog était une évidence pour nous, d'ailleurs nous l'avons créé seulement deux mois après nous être associées officiellement. Notre entreprise est toute petite et il était vital de la rendre visible. L'objectif est aussi de communiquer de manière différente, de nous faire connaître bien sûr mais aussi de partager un projet passionnant dans lequel nous avons mis beaucoup de nous même.

4. Qu'est-ce que ce blog vous a apporté de plus / de nouveau ?

Le blog pour nous qui travaillons depuis notre domicile est une ouverture sur le monde et nous permet un lien de « proximité » avec certains de nos clients qui sont géographiquement éloignés. C'est aussi un lieu d'échange grâce auquel nous avons créé des

30 jours d'essai gratuit



[Un blog, pourquoi ?](#) | [Pourquoi TypePad?](#)
[Fonctionnalités](#) | [Tarifs](#)

[S'identifier](#)
[TypePad Home](#)

Soumettez votre site

Vous voulez soumettre votre blog pour qu'il soit lui aussi à la Une ? Il vous suffit de nous contacter via [ce formulaire](#), nous prendrons alors contact avec vous.

Catégories

[Actualités](#) [Adultes](#) [Antiquités](#) [Arts](#)
[Associations](#) [Bande-Dessinée](#) [Cinéma](#)
[Commerce Equitable](#) [Conseil](#) [Culture](#)
[Développement Durable](#) [Emploi](#)
[Enfants](#) [Enseignement](#)

Entreprises [Evénements](#)
[Gastronomie](#) [Généalogie](#) [Inclassable](#)
[Littérature](#) [Mode](#) [Musique](#)
[Photographies](#) [Roman](#) [Santé](#)
[Techno/Web](#) [Télécoms](#) [Voyages](#)

Weblogs [Webradio/Podcast](#)

Les commentaires récents

[Fabien](#) sur [Mise à mort](#)

[Lumieres de la fête](#) sur [Pleindidéés](#)

[zalapabelle](#) sur [Oxatis](#)

[Valvert](#) sur [Oxatis](#)

Evènement



liens avec toute sorte de gens qui ont tous en commun une attirance pour le monde éthéré et magique des odeurs. Plus qu'un outil promotionnel c'est un véritable cordon ombilical qui nous relie à nos lecteurs.

5. Qu'est ce que votre blog a de particulier, qu'essayez-vous de mettre en avant à travers lui ?

Nous avons toujours préféré les chemins de traverses aux itinéraires classiques car ils offrent des perspectives inédites et stimulent la créativité. Notre regard décalé sur le monde du parfum ressemble à celui d'un enfant émerveillé mais qui aussi pose parfois des questions, comment dire... embarrassantes. L'humour et le jeu tiennent une grande place dans nos vies et cela se reflète sur notre blog. On peut aimer les parfums et en parler sans se prendre au sérieux. Et puis nous avons fait un pari un peu fou avec cette entreprise et nous suivre dans nos aventures pourrait amener plus de gens à vivre leurs rêves d'indépendance.

6. Quels seraient les conseils que vous donneriez à un aspirant blogueur ?

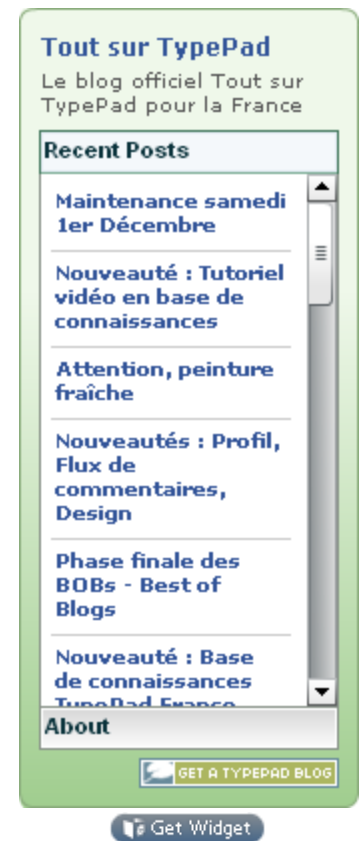
Aimer écrire nous paraît être une condition préalable importante. Il faut se souvenir qu'une fois passé l'enthousiasme du début il faut beaucoup de souffle et d'imagination mais aussi de travail pour tenir un bon rythme de publication tout en conservant l'intérêt des lecteurs. Trouver sa « voix », c'est-à-dire un point de vue original sur son sujet favori est aussi une des clés du succès. En résumé, trouvez ce que vous aimez et ce qui fait votre unicité puis faites vous confiance et jetez-vous à l'eau !

7. Un exemple d'une expérience particulière vécue à travers ce blog ?

Le blog est pour nous un véritable chaudron à idées : il faut trouver presque chaque jour des sujets intéressants pour les billets, ce qui nous amène à faire de la recherche et ainsi à augmenter nos propres connaissances. Ensuite on les partage et nous avons parfois des retours, des précisions ou des contradictions. C'est toujours très enrichissant. Nous avons découvert tout un monde de passionnés de parfums d'une richesse et d'une culture incroyable. Nous avons noté qu'un grand nombre de ces lecteurs étaient des personnes très intéressées par les arts en général. Nous avons ainsi décidé de lancer un concours et de faire appel à leur créativité pour célébrer l'odorat. Les travaux les plus originaux seront récompensés et les lauréats invités à une soirée surprise à Paris.

8. Quels sont vos projets à venir sur Internet ?

Nous voulons continuer de communiquer au travers de notre blog en essayant d'aller vers toujours plus d'échanges. A moyen terme, nous souhaitons développer une plateforme avec notamment un forum, un wiki ainsi que de nombreuses ressources accessibles exclusivement à notre clientèle.



Archives

- [décembre 2007](#)
- [novembre 2007](#)
- [octobre 2007](#)
- [septembre 2007](#)
- [août 2007](#)
- [juillet 2007](#)
- [juin 2007](#)
- [mai 2007](#)
- [avril 2007](#)
- [mars 2007](#)

Blogs les plus actifs

- [Finance and business news](#)
- [Le Blog de Rouen, photo et vidéo](#)
- [Petites annonces gratuites](#)
- [Communication interculturelle](#)
- [La CUB](#)
- [MARKETING - MEDITERRANEE](#)
- [IGGY Tv](#)
- [Quand le web 2.0 s'E-veille...](#)
- [le-blog-immobilier](#)
- [Bloggy People](#)

Derniers blogs mis à jour

9. Auriez-vous d'autres blogs à recommander et pourquoi ?

Nous lisons des quantités de blogs différents, nos préférés concernant les parfums se trouvent en lien sur notre blog. Nous aimons aussi : « [Un blog par jour](#) », idéal pour nous qui avons peu de temps et qui nous permet de découvrir toutes sortes de blogs de qualité.

10. Votre blog en quelques chiffres ?

Naissance : janvier 07

1200 visiteurs uniques par mois

2 auteurs

176 billets

00:51 dans [Entreprises](#), [Inclassable](#) | [Lien permanent](#)
[Digg This](#) | [Save to del.icio.us](#)

TrackBack

URL TrackBack de cette note:

<http://www.typepad.com/t/trackback/782136/23887458>

Voici les sites qui parlent de [Les ateliers du parfum](#):

Commentaires

Poster un commentaire

Si vous avez un compte TypeKey ou TypePad, merci de [vous identifier](#)

Nom:

Adresse Email: (Ne sera pas visible avec le commentaire.)

URL:

Conserver mes coordonnées?

Commentaires:

[Les Ateliers du parfum](#)

[Ipanema](#)

[Seconde Classe : Orléans - Tours](#)

[L'atelier de Kahlan](#)

[ça vous dérange si je m'ennuie avec vous ?](#)

[Le blog de stéphanie](#)

[Communication interculturelle](#)

[press-citron](#)

[IEDoc 2.0](#)

[Les Gazelles de Normandie](#)

Autres

 [S'abonner](#)

Powered by [TypePad](#)

[Ajouter à mes favoris Technorati](#)

Aperçu

Poster