

www.lesateliersduparfum.com



LES ATELIERS DU PARFUM



deux soeurs + 1 passion + une conviction: Les ateliers du parfum

Créée par deux sœurs, Nathalie et Véronique Bessard, la marque «Les Ateliers du parfum» est née d'une passion commune pour le monde fascinant des odeurs ainsi que d'une conviction partagée: l'univers du parfum peut aussi être léger et amusant.

Le parfum: source de plaisir et de jeu

La marque propose une approche ludique et plus personnelle du parfum avec une expérience relationnelle unique et des produits exclusifs à forte valeur ajoutée créative et émotionnelle.

deux LIGNES POUR VIVRE Le parfum différemment

InZelab

Créée exclusivement pour les aficionados et pour les amateurs de «faire soi-même», la ligne InZelab propose tous les outils nécessaires à la découverte, à l'expérimentation et à la personnalisation du parfum.

La Parfumoθήque

La Parfumoθήque répertorie des eaux de Cologne simples et singulières pour la vie de tous les jours. Véritables accessoires odorants et ludiques, les eaux de Cologne sont classées en note de tête, notes de cœur et notes de fond. Elles peuvent être portées seules mais aussi combinées entre elles ou avec tout autre parfum.

4 CULTURES fondamentales

Culture du client

Dans un but d'amélioration permanente des produits et de la satisfaction des utilisateurs, la marque, communautaire et relationnelle, vit au rythme de la voix de ses clients et entretient avec ceux-ci une relation forte basée sur des conversations.

Culture du service parfait

L'émerveillement de la clientèle fait partie des valeurs fondamentales de la marque qui s'efforce de faire de chaque moment et de chaque aspect de la relation une expérience unique.

Culture du beau produit

Intransigeance sur la qualité des matières premières, définition de valeurs fortes, recherche de synergies, partenariats de haute qualité, procédures claires et tests de qualité sont des étapes importantes qui permettent de tendre vers l'excellence.

Culture de l'innovation

L'organisation est orientée expériences et se concentre sur la créativité et l'innovation.

une entreprise responsable

Piment & Cannelle

La marque a créé Piment & Cannelle, deux personnages, héros de livres éducatifs destinés à éveiller les enfants au monde des odeurs. La vente des livres servira à financer des programmes qui redonnent espoir aux enfants.



perfume: a SOURCE of PLEASURE and PLAY

The brand offers a fun and more personal approach to perfume, thanks to a unique experience and exclusive products with high creative and emotional added value.

two LINES for a different perfume EXPERIENCE

InZelab

Exclusively created for perfume aficionados and do-it-yourself amateurs, the InZelab line offers all the necessary tools to discover, explore and personalise perfume.

The Parfumotheque (The Perfume Library)

The Perfume Library classifies simple and unusual Eaux de Cologne for every-day use. As true scented and fun accessories, Eaux de Cologne are classified using their top, middle and bottom notes. They can either be used alone or combined with another Cologne or with any other perfume.

4 fundamental CULTURES

Client-oriented culture

The brand, built on a strong sense of community and relationships, aims at continuously improving products and user satisfaction and is constantly inspired by its clients with whom it shares a strong bond based on dialogue.

Perfect service culture

One of the fundamental values of the brand is for the client to be filled with wonder, so that every moment and aspect of the relationship becomes a unique experience.

Beautiful product culture

Stringent quality monitoring of the raw products, definition of strong values, synergy aspirations, high quality partnerships, clear procedures and quality tests are all important steps for achieving excellence.

Innovation culture

The business is driven by experience and concentrates on creativity and innovation.

a RESPONSIBLE company

Piment & Cannelle

The company has created Piment & Cannelle, two characters in educational books aimed at introducing children to the world of scents. Proceeds from the sale of the books will be used to finance programs bringing hope back to the children.



two sisters

+ one passion

+ one BELIEF:

LES ATELIERS du PARFUM

Les Ateliers du parfum is a brand created by two sisters, Nathalie and Veronique Bessard, who share a common passion for the fascinating world of scents, as well as the belief that the world of perfume can also be light-hearted and amusing.



LES ATELIERS DU PARFUM

Bessard & Associés

Siège social - Head office

Rue de la Gare 16
CH - 1908 Riddes (vs)

Année de création - Year of creation:

2006

Fondatrices - Founders

Nathalie Bessard
Véronique Bessard

Visitez notre site Internet - Visit our website

www.lesateliersduparfum.com

Ecrivez-nous à l'adresse - Write to us at the following address

info@lesateliersduparfum.com

Appelez-nous au - Contact us on

+41 (0)27 306 29 49

